

# TOKYO JEWELRY FES 24Summer

ジュエリーや素材が一堂に 250 社出展1万4000人来場

7月12日〜14日東京ビッグサイトで

「TOKYO JEWELRY FES 24Summer」が開幕する。このフェスは、ジュエリー好きの「見たい」「買いたい」「作りたい」が叶う場所であらゆるジュエリーや素材が一堂に集結する大規模なジュエリーの祭典で250社が出展し1万4000人が来場する。ジュエリーFES・クリエイターFES・ミネラル・ストーンFESの3つのFESで構成されており、デパート・ショップの商品を見ることができ、ジュエリー・石の魅力に触れられる。さらにメーカーから直接購入でき、オリジナルジュエリーが作れる。WORK SHOPではオリジナルジュエリーの作成、彫金など…初心者から上級者までだれでも参加できる。

第35回受賞者表彰式も開催  
初日の7月12日

橋本 環奈



20代 部門

白石 麻衣



30代 部門

MEGUMI



40代 部門

## 日本ジュエリー ベスト ドレッサー賞

篠原 涼子



50代 部門

渡部 直美



特別賞

エンターテイナー部門

瀬戸 康史



特別賞

俳優部門

「各世代から最も輝いている人」「宝石の似合う人」を選出

さらに「各世代から最も輝いている人」「宝石の似合う人」を選出。受賞者は以下の通り。  
20代部門 橋本環奈(女優) 次期の朝ドラヒロインに抜擢。今、最も輝く若手トップ女優。  
30代部門 白石麻衣(女優) 女優・タレントとして、もちろん美容本など幅広い分野で活躍。  
40代部門 MEGUMI(女優) 第一線で活躍する人気女優。特別賞(エンターテイナー部門) 渡辺直美(お笑い芸人)。SNSフォロワー数、元乃木坂46のセンター。多くの女性が憧れる存在。数々のドラマ・映画で主演を飾る。いつの時代もライターの主演にはじまり、数々のドラマ・映画・舞台で大活躍。  
50代部門 篠原涼子(女優) 平成仮面ライダーの主演にはじまり、数々のドラマ・映画・舞台で大活躍。

acredo

ネットデザインできるオーダーメイドの  
ブラダリアルジュエリー「アークレド」



株式会社 ホッタ  
ウオッチ&ジュエリー事業部 TEL 03-5148-2173  
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4

シチズン時計㈱(東京都田無市、佐藤敏彦社長)は、6月20日〜22日に東京都千代田区の九段ハウスで「CITIZEN」ブランド時計100周年記念イベント「The Essence of Time」の第1弾を開催した。今後、北米、欧州でも開催する。

## ブランド時計 100周年記念 イベント

## The Essence of Time

「九段ハウス」で第1弾を実施

12のカテゴリーに分類 立体的に解説  
昔から使われていた工具も展示  
今回、イベントが行われた「九段ハウス」は、新潟県長岡市出身の財界人である5代目山口萬吉の私邸として1927年に建築された。たもので、シチズン時計が1924年に初めて「CITIZEN」の名を冠した懐中時計を作り上げてから100年を迎えるにあたり、12のカテゴリーに分類、立体的に解説し、昔から使われていた工具も展示された。初回の製品となる懐中時計には、永く広く市民に愛されるように、という願いを込めて「CITIZEN」と名

モデルごとにデザイナーや技術者の考察、スケッチ等と合わせて立体的に解説し、ある種の標本として、その観察の記録と共に展示されていた。初回の製品となる懐中時計には、永く広く市民に愛されるように、という願いを込めて「CITIZEN」と名

宝石輸入製造研磨卸  
カラーストーンのことなら何でも  
原石買付よりカット研磨まで一貫体制  
研磨・ルースのご相談承ります  
MIYUKI  
株式会社 ミュキ : 東京都台東区上野 5-16-13 MKビル  
TEL 03-3836-4331 FAX 03-3836-3633  
メールアドレス: mail@miyukigroup.com

新潟県長岡市出身の財界人である5代目山口萬吉の私邸として1927年に建築された「Kidan House」。強固な耐震性と当時流行だったスパニッシュ建築様式が、歴史的価値を持つと認められ、2018年には「登録有形文化財」として登録された。

## 記念展が開かれた九段ハウス 1927年建築の文化財



スパニッシュ建築様式の九段ハウス

機械式時計に、  
あたらしい予感。



Japanese beauty,  
crafted into a mechanical timepiece.

PRESAGE

SEIKO  
SINCE 1881



発行所  
株時計工芸新聞社  
編集発行人 榎本卓生  
本社 135-0044 東京都江東区中島 2-130  
TEL 03-3501-9727  
FAX 03-6458-8701  
振替 00190-2-136947  
HPアドレス  
http://www.tokei-kougei.com/  
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工芸新聞の  
購読と広告掲載  
のお申し込みは  
☎03-3501-9727

BUCHI  
貴金属工芸品 記念品の総合メーカー  
縫製 大淵 銀器  
本社 千代田区東区東上野三丁目一十三  
☎03-3847-7771 一階 三三四三三六〇

## 主なニュース

### JOW・Japanが第15回 通常総代会を開く (2面)

全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合(JOW・Japan)は、6月18日に東京都台東区の上野精養軒で「第15回通常総代会」を開催した。

### 眼鏡市場が「目の見え方 に関する」調査実施 (3面)

眼鏡市場を運営する㈱メガネットが「目の見え方に関する」アンケート調査を実施した。

### フィリップスがAI搭載 補聴器を発売 (4面)

フィリップス ヒアリングソリューションズは、新たにモーションセンシング技術を導入したAI搭載補聴器を6月19日に発売した。

## 貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
6月18日(火)	13007 "	5,536円	167.64円	157.68円
19日(水)	13065 "	5,549 "	167.86 "	157.84 "
20日(木)	13073 "	5,577 "	169.62 "	158.03 "
21日(金)	13330 "	5,613 "	176.11 "	159.00 "
24日(月)	13171 "	5,703 "	169.29 "	159.81 "
25日(火)	13207 "	5,723 "	169.95 "	159.50 "
26日(水)	13164 "	5,658 "	166.32 "	159.72 "
27日(木)	13108 "	5,845 "	166.43 "	160.67 "
28日(金)	13263 "	5,737 "	167.64 "	160.95 "
7月1日(月)	13280 "	5,749 "	168.52 "	161.17 "
2日(火)	13387 "	5,703 "	171.60 "	161.64 "

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)  
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)  
―田中貴金属工業調べ―

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

ご新規様キャンペーン

通常金利 1%  
業界最安

宝飾品・ブランド品・  
骨董品・何でもOK。  
大口・在庫担保融資可。

利息 ¥0  
1ヶ月間  
2回目以降、利息月1%、  
ご融資100万円以上。

谷口宝飾グループ  
質 セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。 営業時間 ◆月〜金10時〜18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

山手線	JR 御徒町
日比谷線	仲御徒町
★セブンプラスワン	

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工芸新聞社は提唱しています。6月10日の「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月ばかりであったこともあり、時計工芸新聞社では、長年「時の記念日」を祝日!!を提唱している。



# 技能検定1、2、3級の講習会

## 8月「匠の技の祭典」に出展し販売も



第19回総会で、会長に代わり三塚晴司氏が挨拶。

全日本貴金属技能士連合会(以下、全貴会)は、6月22日に東京都文京区の文京区民センターで「第19回通常総会」を開催した。

最初に三塚晴司氏が「本来なら坂元会長が出席する所なのですが、昨年11月の審議を経て、全貴会が、現在も入院中のため、私が代理を務めます」とし、三塚氏が議長となり1号議案から4号議案まで審議され、全て承認された。

続いて、東京貴金属技能士会の「第29回通常総会」が行われ、1号議案から4号議案まで審議され、全て承認された。

### 全日本貴金属技能士連合会総会

東京金銀器工業協同組合(森將理事長)は、5月28日に台東区立浅草文化観光センターで「第74回通常総会」を開催、組合員総数48人中、本人11人、委任10人、書面15人の総勢36人が出席した。

冒頭、森理事長が仕事のため遅参したため、副理事長の星谷悦雄氏が挨拶。コロナが明け世の中が動き始め、私たちが地元町会でも活動が活発になってきました。金価格が高騰し、高く

## 様々に活発な事業活動

### 5年ぶりに全日本金・銀創作展も

### 東京金銀器工業協同組合総会



東京金銀器第74回通常総会の様子

なるのは困るものの儲かっている人もいると思われています。今日は審議内容も多いので忌憚のないご意見を頂けたらと思います」と述べ、議案審議に入った。

第1号議案から第5号議案まで原案通り可決され、すべて承認された。

令和6年7月への事業方針は、「第14回全日本金・銀創作展」を5年ぶりに開催するなど、様々な活発な活動が予定されている。

くことに重きをおきながら、伝統的工芸品産業振興協会常設展示事業への出展(青山スクエア)、伝統的工芸品展覧会(東京市)の開催、第68回東京都伝統工芸品展(予定)、組合内シヨウインドワの常設展示販売、第41回伝統的工芸品月間国民会議全国大会の事業を計画。その他、研修会や東京金銀器ニュースを発行するなど、様々な活発な活動を予定している。

また、任期満了に伴う理事の選任では下記の通りとなった。

▽最高顧問 加藤英高(再任)▽代表理事(理事長) 岩崎道夫(再任)▽副理事長 明智正一(再任)▽専務理事 加藤久雄(再任)▽常務理事 内原一郎(再任)▽小山藤太(再任)▽小谷進(再任)▽政木喜仁(昇任)▽理事 伊東直樹(再任)▽アトウルジャベリ(再任)▽高田富士夫(再任)▽藤田益久(再任)▽ニラムアラウデイン(再任)▽中尾直(再任)▽今西優隆(再任)▽松山治彦(再任)▽水深哲也(再任)。

### 3つのミッション遂行

## TDE社員総会



24年度事業計画も発表された

## 「プラチナ・ウーマン」

### 18点の新商品を発売

プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関であるプラチナ・ギルド・インターナショナル(東京都千代田区、ハサン・シムラジ)が、国内のリーディングジュエリーブランド4社と共同するプラチナ・ジュエリーブランド「プラチナ・ウーマン」は、4C、ウェア、アクセサリーから計18点の新商品を発売する。

今回の新商品も、主に10万円以下の手の届きやすい価格帯で用意。4Cからプラチナのラインとアコヤパールを組み合わせた印象的なネックレスとピアス、ヴァンドーム山からはシェルとロースカットのクォーツを重ね合わせたタフレッツストーンをあしらったジュエリー、ギンザタナカから多彩な輝きを楽しめるサークルモチーフのジュエリー、ポルンテウエキオからダイヤモンドやアコヤパールをあしらったネックレスとピアスなどが登場する。

また、ブランドアンバサダーには引き続き、女優の小芝風花さんを起用している。

## 全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合



全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合(東京都台東区大西勝一理事長、略称「JOW・Japan」)は、6月18日に東京都台東区の上野精養軒で「第15回通常総会」を開催した。

最初に大西理事長は「コロナによって廃業する人も増えてきている。減少した会員の中でどうやってやっていくのか、共同でできることをしっかり考えていきたい」と挨拶を行った。

この後、経済産業省製造産業局産業機械課の大森洋平課長補佐が主賓挨拶を行い古谷守久副理事長を議長に第1号議案から第10号議案まで審議され、全て承認された。

この中の令和6年度事業方針では、組合員(303人)も90%以上が中小規模の店舗で、国産時計の販売

## 消費者の要望に応えるため 資格取得の啓発に注力

が中心になっている。しかしながら現在では販売する時計、宝飾眼鏡などすべての商材の仕入れすら厳しい状況となりつつある組合員の販売力アップ、アフターサービスに対するレベルを充実、向上させていく事が大切になってくる。そのためにも技能検定試験による資格を取得し、知識と技術を習得し消費者の信頼を獲得し、顧客の要望することにきめ細かい対応をしていくことが事業継続にもつながることから、資格取得の啓発に全力を挙げて取り組んでいく」としている。

## 全国時計材料卸組合連合会



全国時計材料卸組合連合会(東京都台東区)は、6月2日(日)にホテルアンビエラ松風閣(静岡県焼津市)にて、第77回全

## 5年ぶり総会で力強い決意表明

## 各社と相談し協力

た。東海林会長の挨拶は以下のとおり。

「77回、このように長い歴史のある組合は他にない。今まで先輩の方々がこの業界を作り上げてきた結

果だと思っています。2019年10月から始まったコロナ拡大により、2019年6月を最後に5年間総会が開催できなかった。今回は5年ぶりの開催であります。この間、この業界が大きく変わってきています。コロナ禍によってなかなか人が集まらない状況でありました。しかし、落ち着くにあっても人が集まってこない。『物が売れない』現実を目のあたりにしています。このように厳しい材料卸業界ではありますが、私も今年、古希を迎えました。古希とは、古き素晴らしい年であります。会長を受けて16年になります。5年ぶりの総会であります。短い時間ではありますが、皆さん方というお話をさせていただき、各社取り組みが違っていると思いますが、今後組合として何かできることはないか、相談し、協力して取り組んでいきたいと思っています」



至福の着け心地は、  
大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、  
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。  
わずか1.00mmのムーブメントがもたらす  
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN  
BETTER STARTS NOW

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)  
シチズン時計株式会社 | <https://citizen.jp>

貴金属製品の品位証明受付状況 (令和6年5月)									
独立行政法人 造幣局 単位:個									
地 金	種 類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較			前年度	前年比(%)
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)		
白金製品	指輪	26	262	1007.7%	310	492	158.7%		
	ネックレス	3,984	4,649	116.7%	7,036	8,056	114.5%		
	ブレスレット	404	463	114.6%	1,592	1,203	75.6%		
	その他	254	155	61.0%	527	638	121.1%		
計		4,668	5,529	118.4%	9,465	10,389	109.8%		
金製品 (WG含む)	指輪	83	88	106.0%	336	221	65.8%		
	ネックレス	12,794	13,420	104.9%	23,839	26,758	112.2%		
	ブレスレット	3,646	4,184	114.8%	6,920	7,970	115.2%		
	その他	5,502	4,045	73.5%	8,682	8,026	92.4%		
計		22,025	21,737	98.7%	39,777	42,975	108.0%		
銀製品	指輪	0	5	—	0	5	—		
	ネックレス	0	8	—	9	8	88.9%		
	ブレスレット	0	0	—	0	0	—		
	その他※	665	1,287	193.5%	3,890	3,145	80.8%		
計		665	1,300	195.5%	3,899	3,158	81.0%		
コンビ製品	指輪	163	0	—	163	0	—		
	ネックレス	13	462	3553.8%	16	487	3043.8%		
	ブレスレット	0	73	—	0	93	—		
	その他	0	0	—	0	0	—		
計		176	535	304.0%	179	580	324.0%		
合 計	指輪	272	355	130.5%	809	718	88.8%		
	ネックレス	16,791	18,539	110.4%	30,900	35,309	114.3%		
	ブレスレット	4,050	4,720	116.5%	8,512	9,266	108.9%		
	その他	6,421	5,487	85.5%	13,099	11,809	90.2%		
計		27,534	29,101	105.7%	53,320	57,102	107.1%		

※銀製品(その他)の詳細

地 金	種 類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品 (その他)	メダル	89	355	398.9%	446	385	86.3%
	盃	208	294	141.3%	1,443	1,534	106.3%
	バッジ	265	469	177.0%	1,280	469	36.6%
	その他	103	182	176.7%	730	770	105.5%
計		665	1,300	195.5%	3,899	3,158	81.0%



# 眼鏡・光学器

## 目の見え方に関するアンケート

『眼鏡市場』が20〜25歳男女600人に聞く

眼鏡市場を運営する株式会社トップが「目の見え方に関する」アンケート調査を実施した内容は以下の通り。

■老眼を自覚しているのは全体の3割。年代別では45〜49歳から急増、20代でも11.0%が老眼を自覚。老眼を自覚しているのは30.3%と約3割という結果となった。年代別で見ると、若い世代（20代と30代）では、「老眼である」と自覚している人の割合が低い（11.0%と5.0%）。一方で、年齢が上がるにつれて、「老眼である」と自覚している人の割合が増加している。特に45歳以上の年代では、「老眼である」と自覚している人の割合が半数以上に急増していることが顕著に表れている。

■老眼の症状とされる「指紋の見える距離が30cm以上は36.7%と老眼の自覚率を超える。年代を追うごとに増え、45歳以上は4割以上の方が「30cm以上離れている」結果、30cm以上離れている（老眼の可能性が高い）のは36.7%と半数には満たないものの少なくない結果となっている。また、この結果は老眼の自覚と同程度の割合となっているが、老眼を自覚している30.3%をやや上回った。

年代別に見てみると、20代では24.0%が当てはまると答え、年代を追うにつれて当てはまる割合が多くなり、45〜49歳では43.0%、50〜54歳は47.0%と

■アンケートパネル	全体	20代	30〜34歳	35〜39歳	40〜44歳	45〜49歳	50〜54歳
全体	600	100	100	100	100	100	100
メガネのみ	208	28	34	27	35	42	42
コンタクトのみ	40	8	6	8	7	5	6
両方使用	152	25	28	33	23	19	24
両方使っていない	200	39	32	32	35	34	28

最も高い結果となつてい

## 目の症状で最も多いのは「読書やスマホ使用後の目の疲れ」

Q.日常生活について、当てはまることがありますか？それほどのくらの頻度で感じますか？

	全体	頻繁にある	時々ある	あまりない	全くない
読書やスマホの使用後に目が疲れる	600	17.7%	33.8%	22.2%	26.3%
小さい文字を読む際に、文字がぼやける、見えにくい	600	14.5%	30.7%	24.0%	30.8%
夕方や照明が暗いとき、物が見えにくくなる	600	10.7%	30.2%	27.5%	31.7%
物を見るために手元のものを離したり近づけたりすることがある	600	12.2%	24.5%	23.0%	40.3%
遠くと近くで視線を変えたとき、ピントが合うまでに時間がかかる	600	8.5%	23.7%	30.3%	37.5%
スマホや携帯の文字を打ち間違える。	600	6.8%	19.0%	35.3%	38.8%

◆6つの項目のうち「頻繁・時々ある」がどのくらいあるかを集計

	全体	1つも該当なし	1〜2個該当	3個以上該当
全体	600	31.7%	26.0%	42.3%
老眼の自覚あり	182	2.2%	12.6%	85.2%
老眼の自覚なし	418	44.5%	31.8%	23.7%

日常生活において、読書やスマホの使用後に目が疲れると感じる人は、「頻繁にある」、「時々ある」あ

## 老眼対策しているのは12.3%

約半数が老眼をがまん「対策わからない」

■老眼の自覚がなくとも約55.5%が日常生活における症状を感じている

日常生活における目の見え方を、老眼の有無でみてみると、老眼の自覚がある人は85.2%が3個以上の症状を感じていることがわかった。一方で老眼の自覚がないにもかかわらず1、2該当する方は31.8%、3個以上該当する方は23.7%、あわせて55.5%が何らかの症状を感じていることが分かった。

■老眼対策をしているのは全体のわずか12.3%。老眼の自覚があっても33.0%にとどまる

「老眼対策をしている」のは全体のわずか12.3%。老眼の自覚があっても33.0%にとどまる

Q.老眼対策をしていますか？

	全体	対策をしている	対策をしていない
全体	600	12.3%	87.7%
老眼の自覚なし	418	3.3%	96.7%
老眼の自覚あり	182	33.0%	67.0%

せて約51.5%で最多となった。これは、利用時間の長時間化と近い距離での視

聴が目には大きな負担をかけていることが原因と思われる。続いて多かった回答は

「小さい文字を読む際に、文字がぼやける、見えにくい」が約45.2%となつた。これには加齢による視

力低下や近視の影響が考えられる。3番目に多かったのは「夕方や照明が暗いとき、物が見えにくくなる」で約

40.9%が視力の悪化を感じている。これも加齢による暗所視力の低下が関係していると考えられる。

「老眼対策をしている」のは全体のわずか12.3%。老眼の自覚があっても33.0%にとどまる

「老眼対策をしている」のは全体のわずか12.3%。老眼の自覚があっても33.0%にとどまる

「老眼対策をしている」のは全体のわずか12.3%。老眼の自覚があっても33.0%にとどまる

「老眼対策をしている」のは全体のわずか12.3%。老眼の自覚があっても33.0%にとどまる

## 若くても見え方に課題を感じる人が一定数存在

老眼の自覚がなくとも症状感じる「隠れ老眼」が29.4%

■アンケートパネル

	全体	20代	30〜34歳	35〜39歳	40〜44歳	45〜49歳	50〜54歳
全体	600	100	100	100	100	100	100
メガネのみ	208	28	34	27	35	42	42
コンタクトのみ	40	8	6	8	7	5	6
両方使用	152	25	28	33	23	19	24
両方使っていない	200	39	32	32	35	34	28

最も高い結果となつてい

しかし、この結果を「老眼の自覚」の結果とクロス集計してみると、老眼を自覚していない418人のうち、「30cm以上離れている」と回答したのは29.4%もいることが分かった。

日常生活での目の症状で最も多いのは「読書やスマホの使用後の目の疲れ」が

## スコアアップの近道



プロゴルファー小野寺誠の極意

## 雨の日のラウンド必需品とスイングの注意点

アマチュアは雨の日のラウンドになるとプレーが難

雨に打たれたら、スコアも諦めが早くなります。雨に打たれたら、スコアも諦めが早くなります。

雨に打たれたら、スコアも諦めが早くなります。雨に打たれたら、スコアも諦めが早くなります。

雨に打たれたら、スコアも諦めが早くなります。雨に打たれたら、スコアも諦めが早くなります。

## 東京メガネ

## めぐねの世界2024

「福」コースをプレゼントする

「福」コースをプレゼントする

「福」コースをプレゼントする

「福」コースをプレゼントする

「福」コースをプレゼントする

「福」コースをプレゼントする

「福」コースをプレゼントする

「福」コースをプレゼントする

「福」コースをプレゼントする

「福」コースをプレゼントする

## 真心と感動をパッケージングする、エーワ



http://eiwabox.com

## 金・銀・プラチナの社章で多数の実績

126年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。

創業明治30年 松本徽章工業株式会社

本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草1-12-2

時計工芸新聞のご購読、広告掲載のお申し込みは



