

時計工藝新聞

発行所
株時計工藝新聞社
編集発行人 榎本卓生
〒113-0044 東京都江東区中島2-13-0
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
振替 00190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工藝新聞の
購読と広告掲載
のお申し込みは
03-3501-9727

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
株式会社 大淵銀器
本社 千代田区東上野1-11-13
TEL 03-3847-7771 1000-8441 1-3600

創業から47年 石福ジュエリーパーツ(株)が社名変更



株式会社 iFジュエリーパーツ

6月1日付けで取締役管理部
長の宇内孝行氏を取締役専務へ
昇任する。
同社の役員は次のとおり。
▽代表取締役社長＝山本孝広
▽取締役専務＝宇内孝行(昇任)
▽取締役＝大熊剛

新社名の由来

①「石」のiと「福」のFの頭文字を組み
合わせ「iF」。創業者(故橋本義三氏)の
想いに残し、のちに歴史観も感じてもらえる
ように。

②iを小文字にしていることは
i f、I Fでは「イフ」と読むのが一般的
なので「i」を小文字にして、イフと読ま
ないように表している。

また、携帯電話の代名詞となっている
「iPhone」やノーベル賞を受賞した山中教授
の「iPS細胞」も小文字の「i」で始まる。
「iPhone」のように皆様に広く知ってもら
いたい願いを込め、さらに、今後の再生医療分
野を担っていく「iPS細胞」への期待にあや
かって新社名も小文字の「i」にした。「小(小
文字)」から始まり「大(大文字)」へ成長す
べく企業の願いも込められている。

③i⇒インフォーマー(情報提供)、イノ
ベーション(新しい価値の創造)、F⇒フュー
チャー(未来)の意味も込めている。

④石福ジュエリーパーツ(株)も、五十音順の
社名で上位の方が、新社名:アイエフジュ
エリーパーツは、業界内で最上位となる新社
名。よって石福を超える新社名と思う。

⑤業界内での新社名の法則に沿っている。
業界内での過去の例では、双日ジュエリー
(株)がエスジェイ(sJ)ジュエリー(株)、(株)ナ
カガワジュエリーが(株)エヌジェー(NJ)に



株式会社 iFジュエリーパーツ

シンボルカラー
も若草色に変更
ジュエリーパーツの国内
シェア約50%。自社工場で
素材から仕上がりまで一貫



挨拶する山本社長

会見で山本社長は
「1979年の石福ジ
ュエリーパーツ(株)創業
から2月1日で47年目
になります。親会社の
石福貴金属工業(株)は工
業系に経営をシフト



亀山名誉会長

名を「株式会社iF(アイ
エフ)ジュエリーパーツ」
に変更することを公表し
た。

し、石福ジュエリーパー
ツ(株)のことが良くなりな
なっている。親会社の方
から資本解消の話が出て、半
年ぐらいて急ヒッチで資本
解消することになりまし
た」と経過を説明。

高く、社名も変更するこ
になった」と説明した。
そして、旧社名も1年ほ
どは併記し、シンボルカラ
ーも若草色に変更し店舗も
変えていく、としている。

今後について山本社長
は「創業者の元で長く働い
ていたが、当時は業界も伸
びている時代でした。現在
は、厳しい時代ですが、乗
り越えていくことがトッ
プの役目です。ハンドツール
など時代に沿ったニーズを
広げて経営をしていき
たい。また当社の50周年まで
はiFの名前を付けていき
たい」と抱負を語った。

山本名誉会長は、創業時の
思い出を語り「これからも
つと良くなるように応援し
ています」と激励した。

主なニュース

「第2回宝石検定」を8月24日に全国一斉開催(2面)

「第2回宝石検定」を、8月24日(日)にオンラインで全国一斉開催する。「第1回宝石検定」では2000人以上が受験した。

キクチ眼鏡専門学校に今年は8人が入学(3面)

キクチ眼鏡専門学校は4月10日に令和7年度入学式(第48回)を行った。今年の入学者数は眼鏡光学科6人、眼鏡光学専攻科2人の合計8人。

過去最大規模で第29回神戸国際宝飾展開催(4面)

RXジャパン(株)が5月15日〜17日、神戸国際展示場で460社が出展する西日本最大の宝飾展「第29回神戸国際宝飾展」を今年過去最大の規模で開催した。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
5月2日(金)	16747円	5,101円	171.16	145.89円
7日(木)	17,189	5,093	171.27	143.00
8日(木)	17,259	5,088	169.07	144.00
9日(金)	17,162	5,185	171.38	145.80
12日(月)	16,996	5,256	172.15	145.95
13日(火)	17,035	5,258	174.46	147.89
14日(水)	16,999	5,258	175.12	147.33
15日(木)	16,595	5,219	171.16	146.30

・価格は店頭値グラム当たり小売価格(消費税込)
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
―田中貴金属工業調べ―

東京眼鏡販売店協同組合 山崎理事長再任を決定



井上副会長 山崎理事長

東京眼鏡販売店協同組合 2025〜2026年度役員

▽代表理事＝山崎親一(総括・理事長)、
白山聡一(渉外)
▽副理事長＝岩城大(総務)、金井章(販
促)新、杉本佳菜子(教育)
▽常任理事＝石澤良澄(事業兼会計)
新、杉谷宗彦(事業)、時澤淳一郎(販
促)、前川公一(総務)、鞠子潔(販促)
▽理事＝片山敬三(総務)、九鬼悦子(総
務)新、船戸康男(販促)
▽監事＝伏見浩一、林浩三(会計監査)

「眼科医会推奨眼鏡店制度」

実証試験開始へ
東京都眼科医会の
井上副会長が発表

総会は、第1号議案から
第8号議案まで審議され
全て承認された。この中
の第7号議案・理事及び監
事選挙の件では、全ての
が再任された(別表参照。
その後開かれた懇親会
では、山崎親一理事長の挨拶
に続いて来賓代表挨拶に立
賢治副会長が、日本眼科医
会と日本メガネ協会(日メ
協)は5月8日から、千葉
県と佐賀県の日メ協の小
売店員を対象に、日眼医の
「推奨眼鏡店制度」の運用
に向けた実証試験を行っ
たと発表した。



実証試験(テストラン)

では、小売店員が普段運
絡を取り合っている各員
申請フォームに必要なテ
タをオンライン上で入力し
申請する流れとともに、申
請後に行つ、推薦された眼
科専門医と所属する各員
科医会から承認手続き、さ
らにその後の日眼医と日メ
協が申請者の要件のチェッ

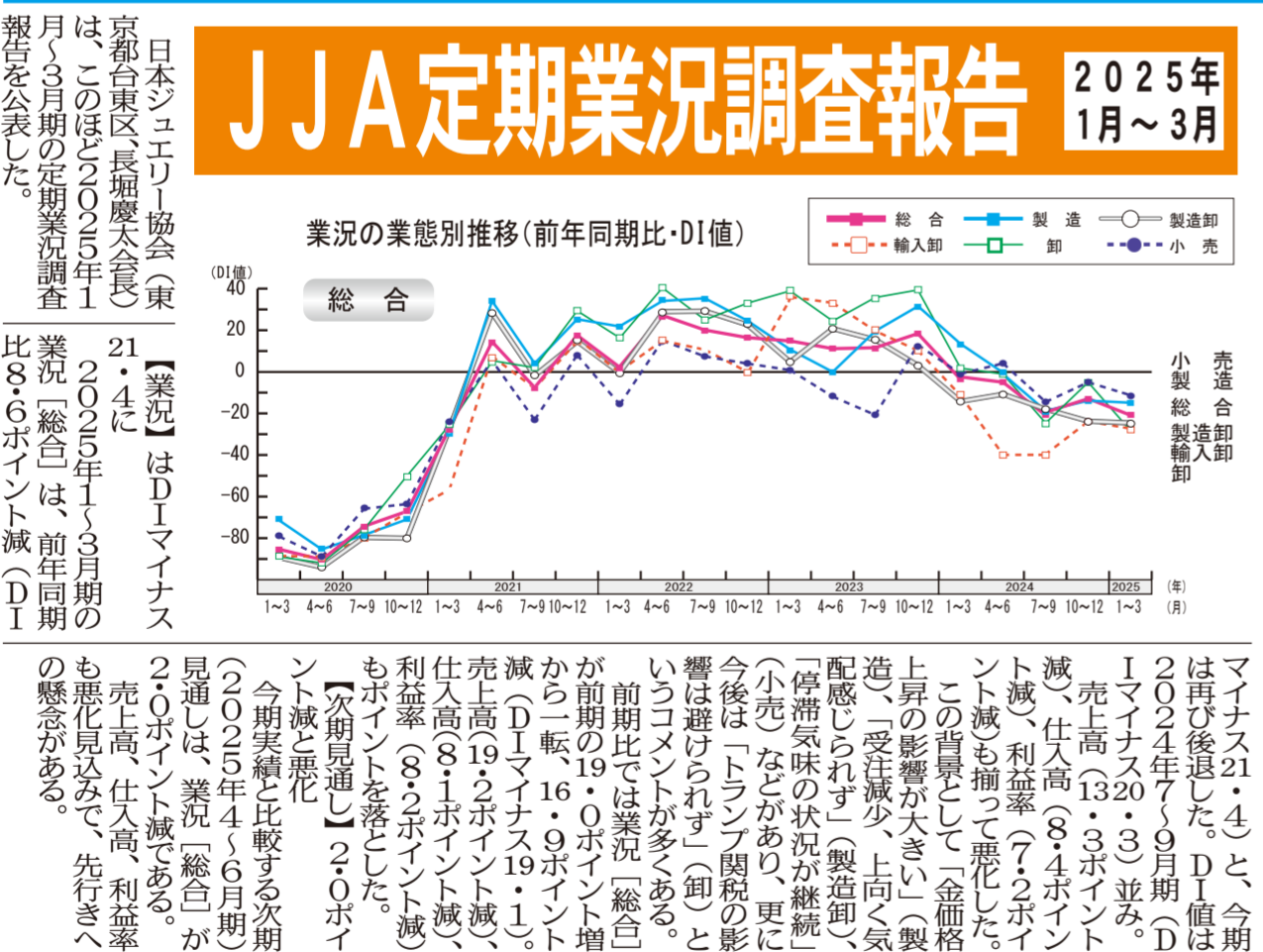


宝石輸入製造研磨卸

カラーストーンのことなら何でも
原石買付よりカット研磨まで一貫体制
研磨・ルースのご相談承ります



株式会社ミユキ 東京都台東区上野5-16-13 MKビル
TEL 03-3836-4331 FAX 03-3836-3633
メールアドレス: mail@miyukigroup.com



前年
同期比
8.6ポイント減で再び後退
次期(4〜6月期)見通しに懸念

石福ジュエリーパーツ(株)の主な変遷

1979年 2月1日、日本初の宝飾部品専門店「石福ジュ
エリーパーツ(株)」が誕生。創業者の橋本義三氏
(元・石福貴金属工業(株)宝飾部長)ら7人でスタート。
ブランド: i F K シャントをメインに、パー
ツ200アイテムでスタート
1980年 通販を目的に「パーツ総合カタログ」を発刊
1994年 取り扱い品目は、15年で3000アイテムへ
1996年 創業者: 橋本は会長職へ。古宮尚孝氏が代表取
締役社長に就任。
2000年 御徒町駅前自社ビルを取得(現在地)。「御徒
町みきビル」と命名
2001年 創業者: 橋本氏が「ジュエリータウンおかちま
ち(JTO)」の3代目会長に就任
2003年 御徒町みきビルへ移転。「総合カタログVol.1
10」と社史「社員と家族の豊かさを目指した
25年」を発刊
2012年 山本孝広氏が代表取締役社長に就任(3代目)
2019年 5月19日に創業者: 橋本氏が逝去
2020年 取り扱い品目が6000アイテムを超える
2022年 工具「ハンドツール」を拡充し、店内リニューアル
2023年 現社長: 山本氏がJTO7代目会長に就任。
「総合カタログVol.15」と別冊「ハンド
ツールカタログ」の2冊同時発刊
2024年 親会社: 石福貴金属工業(株)との資本関係を解消
2025年 6月1日、新会社「(株)iFジュエリーパーツ」
へ改称。「総合カタログVol.16」を発刊。
取扱商品7000アイテムを超える

宝飾品パーツショップ

一般社団法人 日本金地金流通協会 登録店

石福ジュエリーパーツ株式会社

〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全6,500アイテム
・宝飾品パーツ
・地金各種
・材料 他
ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログVol.15
ハンドツールカタログ

※弊社は、2025年の初夏に社名を変更予定！
※「石福」は石福貴金属工業(株)の登録商標です。資本関係解消により、弊社は、2025年7月迄は許諾を
得て使用しております。尚、弊社事業は同社事業とは一切関係ありません(但し地金取引は除く)。

高級皮革時計バンド製造 東京バンドKK

東京都墨田区区平1-11-5
電話(36624)43385
(36622)63936

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じゅくじゅくとした静かに、
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。
わずか1.00mmのムーブメントがもたらす
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円(税抜価格430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

第1回は全国で2千人以上が受検

3級の合格率は89% 2級は72%

「2級・3級」オンラインで

日本宝石協会(東京都台東区東上野)は、宝石への理解をより深めるための知識を問う「第2回宝石検定」を、8月24日(日)にオンラインで全国一斉開催する。3級・2級の受検申込受付を開始している。自宅のカメラつきパソコンやタブレットで、98%の方が宝石に関して有意義な知識が身に付いたと回答。化学式や名前の由来など、宝石の基本的な事柄について学べた。宝石のみならず、地学的要素などあらゆる要素が入っていた。誕生石や産地のイメージがつくようになった。第1回宝石検定実施後も、公式テキスト販売を継続しており、検定実施希望の声が多数だったため第2回を開催する。

98%が宝石の有意義な知識を得た



◆第1回受検者アンケート
好きな宝石ベスト5①ダイヤモンド②サファイア③アレキサンドライト④タンザナイト⑤オパール

98%の方が宝石に関して有意義な知識が身に付いたと回答。化学式や名前の由来など、宝石の基本的な事柄について学べた。宝石のみならず、地学的要素などあらゆる要素が入っていた。誕生石や産地のイメージがつくようになった。第1回宝石検定実施後も、公式テキスト販売を継続しており、検定実施希望の声が多数だったため第2回を開催する。

第2回『宝石検定』を8月24日全国で開催



◆第1回受検者アンケート
好きな宝石ベスト5①ダイヤモンド②サファイア③アレキサンドライト④タンザナイト⑤オパール

98%の方が宝石に関して有意義な知識が身に付いたと回答。化学式や名前の由来など、宝石の基本的な事柄について学べた。宝石のみならず、地学的要素などあらゆる要素が入っていた。誕生石や産地のイメージがつくようになった。第1回宝石検定実施後も、公式テキスト販売を継続しており、検定実施希望の声が多数だったため第2回を開催する。

サンレオ ゴールド&シルバーカップ 製造販売元 ヤマト徽章株式会社



PR現代開催の見学会参加者

JMG 愛知例会

ニイミ時計店&ジュエル ヤマダチの見学会を開催 PR現代

大阪でj s c春研究会 石ふしぎ大発見展

Jeweller's Study Club は、4月25日に大阪市中央区のO MM大阪マーチャンダイズ・マートビル2階で65人が参加してj s c春研究会「石ふしぎ大発見展」を開催した。テーマは『宝石産地の温故知新』。GIA Tokyo 合同会社研究部門 FGAGG の桂田祐介博士が講師。近年、色石の産地鑑別の需要が高まっている。似たように見えて異なる産地のものや、同じ産地であっても異なる見た目のものが多くある。話題のさまざまな宝石の新旧の産地と、それらの比較によってわかる科学的な背景について、最新の研究成果を交え、桂田祐介博士が概観した。なお、次回は7月23日(水)には夏ゼミを予定している。

JJA 2025年度第1回 理事会の概要を報告

Jewellery&GemWORLD香港に ジャパン・ブランド・パビリオン新設

9月17日から21日に開催
グレード感のある装飾で設営

素材展と製品展を別会場
ジュエラーズJ新役員人事発表

HiGASA 宝飾・貴金属・輸入加工卸 八重洲株式会社

フランクミュラーとコロパ コーセー2種類美容液

SEIKO PRESAGE 機械式時計に、あたらしい予感。

Table with 2 main sections: 貴金属製品の品位証明受付状況 (令和7年4月) and 銀製品 (その他)の詳細. Includes columns for product type, quantity, and percentage.

東京

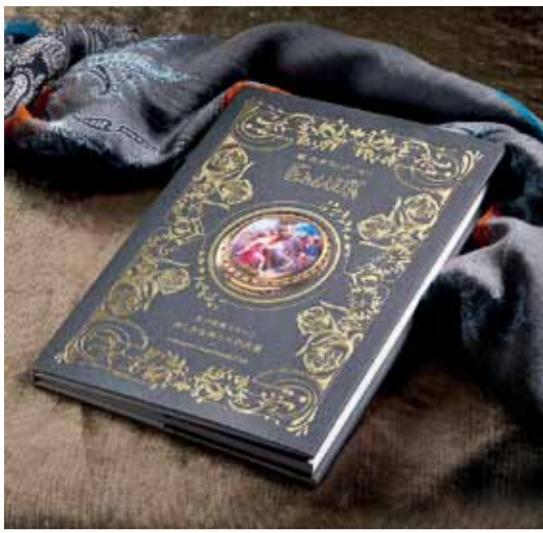
梶コレクションエマーユ作品集

炎の芸術エマーユ 美しき女神たちの肖像

5人にプレゼント

梶コレクション展 「色彩の宝石、エマーユの美」

国立西洋美術館で
6月15日まで開催
東京・野公園内の国立西洋美術館新館2階の版画素描展
示室で6月15日まで開かれている。開館時間は午前9時
30分から午後5時30分まで(金・土曜日は午後8時まで)。
※入館は、閉館の30分前まで。休館日は、月曜日。



出版されたエマーユ作品集



梶コレクション展での梶光夫氏

(梶カジ・インターナショナルの梶光夫氏が、約45年前から)

ら蒐集(しゅうしゅう)して 立西洋美術館に寄贈した。これに伴い、3月10日に梶
きたナポレオン三世時代から コレクション展「色彩の宝
アール・ヌーヴォー期に制作 された梶コレクションエマ
されたエマーユコレクション 石、エマーユの美」開幕セレ
モニー&特別内覧会が国立西
モニー&特別内覧会が国立西

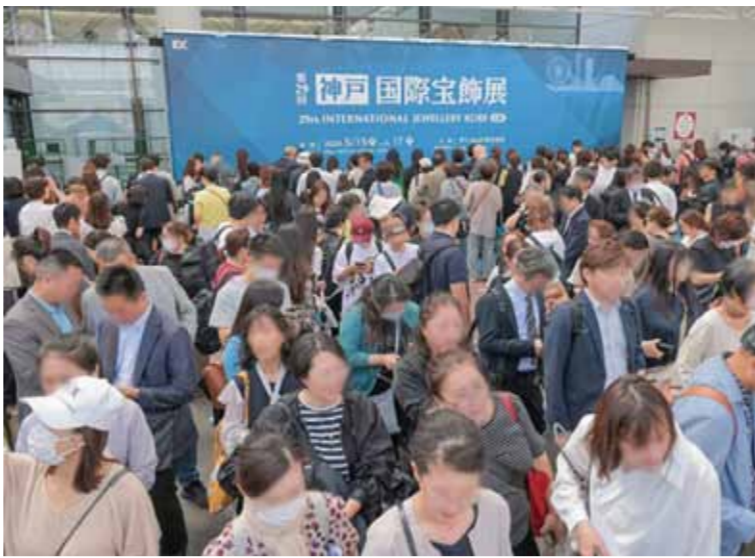
洋美術館で開かれた。これと同時に同社から発売
された梶コレクションエマ
ユ作品集「炎の芸術エマーユ
美しき女神たちの肖像」(定
価3600円+税)を5人に
プレゼントする。
申し込みは、はがきの場合
は、〒135-0044東京
都江東区越中島2-1-30 S
Tビル3階。
FAXの場合は03-
6458-8701、メール
の場合はinfo@kajikougi.
coまで、会社名、住所、
氏名、連絡先を記入の上、心
算ください。

煌めく88万点ジュエリー 酔いしれる会場

過去最大規模で開催

盛況

第29回 神戸国際宝飾展



来場者殺到 活発な商談

RXシャパン(株)が5月15
日、17日、兵庫県の神戸国
際展示場で460社が出展
する西日本最大の宝飾展
「第29回神戸国際宝飾展」
JKB2025」を過去最
大の規模で開催した。
出展商品は多岐にわた
り、ライトジュエリーから
高級ジュエリー、ハンドメ
タオシのJKB限定商品も
からライトジュエリーまで
幅広く出展され、出展社
の需要も急増しているた
め、業界参入への絶好の機
会となった。
なかでもハイジュエリー
の需要が急増。出展商品の仕入
れは1点から可能で会場内
でライブ販売も行われた。

多数あり、催事に最適な企
業との接点も多かった。
また、ジュエリー製作
に最適な素材・パーツが
50万点出展(ダイヤモンド、
パール、天然石など)、
トレンド/最新のデザイ
ンを学べ、製作にかかせな
い工具も入手できる場と
なった。
さらに業界参入に絶好の
機会となるSNS販売が可
能なインフルエンサーの需
要が急増。出展商品の仕入
れは1点から可能で会場内
でライブ販売も行われた。



『シチズンコレクション』メカニカル「スター・ウ
オース」スペシャルモデル(左) NPT017-61A 希
望小売価格88,800円(税抜価格88,000円)(右)
NPT013-53P 希望小売価格69,300円(税抜価格
63,000円)限定各450本

シチズン

「R2・D2」と「C・3PO」 モチーフの数量限定モデル

シチズン時計(株)(東京都
西東京市、大治良高社長)
はシチズンコレクション
から「スター・ウォーズ」
の人気ドロイド、R2・
D2と「C・3PO」を
デザインモチーフにした数
量限定2モデル【希望小
売価格6万3800円(税
抜価格5万8000円)・
6万9300円(税抜価格
6万3000円)を5月4
日に発売した。
1977年に『スター・
ウォーズエピソード4
/新たなる希望』が全米で公
開されて以来、日本を含む
世界中で長く愛され続けて
いる「スター・ウォーズ」
の人気ドロイドをデザイン

「スター・ウォーズ」の人気ドロイド

ソーラー発電のみで動く オフィス向け掛時計発売

セイコーウォッチ



セイコーウォッチ(株)(東
京都中央区、内藤昭男代表
取締役社長)は、ソーラー
発電のみで駆動するアナロ
グ掛時計1機種を5月16日
から販売した。
同掛時計は、高効率のソ
ーラーセルを搭載すること
で、十分な明るさの場所に
設置すれば、電池
交換不要で安心し
て使用できる。補
助電池がなく、電
池の交換や廃棄の
手間がかからない
という。
動き続けるため
の発電条件とし
て、①一般家庭の
明るい場所など200ルク
スの明るさ、照射時間5時
間以上②明るいオフィスで
700ルクスの明るさ、照
射時間2時間以上としてい
る。
目盛の高さと時分針の高
さをそろえていることで、
斜めから見ても正確な時刻

が読み取りやすく、数字に
は判読性の高いユニバーサ
ルデザインフロントを採用。
用。直径41センチと大きめ
で、時分針も太く視認性を
高めている。多くの人が集
まるオフィスなどの環境に
好適。
同社製品取扱の時計店、
百貨店、家電量販店等の時
計売り場、ECサイト他、
同社オンラインストア(ET
DS://www.seikotokk.
online)で買い求められ
る。希望小売価格(税込)
は、5万5000円。問い
合わせは同社クロックお客
様相談室・電話0120-
315-474まで。

「潜水用防水性能」を備えた ダイバーズ仕様フロッグマン



MRG-BF1000RG メーカ希望
小売価格:572,000円(税込)

カシオ計算機は、耐衝撃
ウォッチ「G-SHOCK」の
最上位シリーズ「MRG
(エムアルジー)」の新製
品として、世界最大のカ
エル「フライアスガエル」
「FROGMAN」は、ダイ
バー仕様をモチーフにしたタイ
プ仕様の「FROGMAN
(フロッグマン)」「MRG-
BF1000RG」を5月23日に
発売する。

世界最大の蛙「ゴライアス ガエル」をモチーフMR-G

カシオ計算機は、耐衝撃
ウォッチ「G-SHOCK」の
最上位シリーズ「MRG
(エムアルジー)」の新製
品として、世界最大のカ
エル「フライアスガエル」
「FROGMAN」は、ダイ
バー仕様をモチーフにしたタイ
プ仕様の「FROGMAN
(フロッグマン)」「MRG-
BF1000RG」を5月23日に
発売する。
「FROGMAN」は、ダイ
バー仕様をモチーフにしたタイ
プ仕様の「FROGMAN
(フロッグマン)」「MRG-
BF1000RG」を5月23日に
発売する。
「FROGMAN」は、ダイ
バー仕様をモチーフにしたタイ
プ仕様の「FROGMAN
(フロッグマン)」「MRG-
BF1000RG」を5月23日に
発売する。

今回の「MRG-BF1000R
G」は、「MRG-BF1000R」
をベースに、アフリカ西部
の熱帯雨林に生息する世界
最大のカエル「ゴライアス

「ゴライアスガエル」の
背面の色をイメージしたカ
ーキのバンドには、柔ら
か伸縮性の高いフッ素ラバ
ー素材を使用し、快適な付
け心地を実現した。また、
腹面の色をイメージしたベ
ージュのインデックスには
暗所でも視認性の高いネオ
フライトを採用している。
さらに、チタン製のスクリ
ューバックには「ゴライア
スガエル」の瞳をイメージ
した鮮やかなグリーン蒸着
サファイアガラスを組み合
わせており、防水性だけで
なく電波受信感度も向上。

ペルセウス座流星群を世界初(注1) の新技术と新色で文字板に表現した

「エプソン」オリエントスターから



注1:腕時計の文字板への加飾において
金属ナノ粒子/金属ナノインクを積層さ
せてプリントする技術として世界初

社史 企業史 記念誌 自分史 写真集 小説

本の出版をしませんか

あなたの本作りをお手伝いします。

Let's make a book

経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、

大事な作品を一冊の本に仕上げます。

どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工藝新聞社

TEL.03-3501-9727 FAX.03-6458-8701

acc
acredo
ネットでデザインできるオーダーメイドの
ブライダルジュエリー「アクレード」

株式会社 ホッツ
ウォッチ&ジュエリー事業部 TEL.03-5148-2173
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4