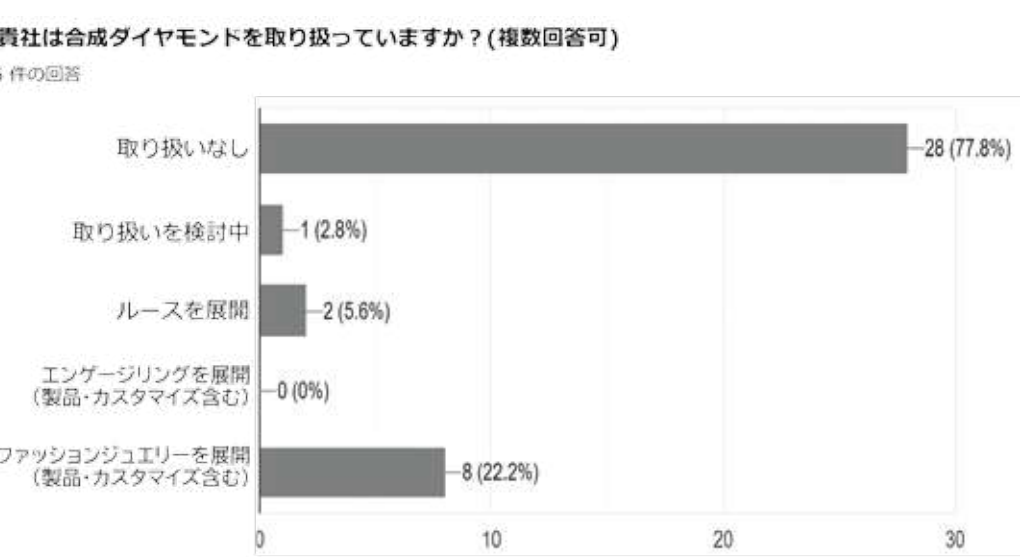
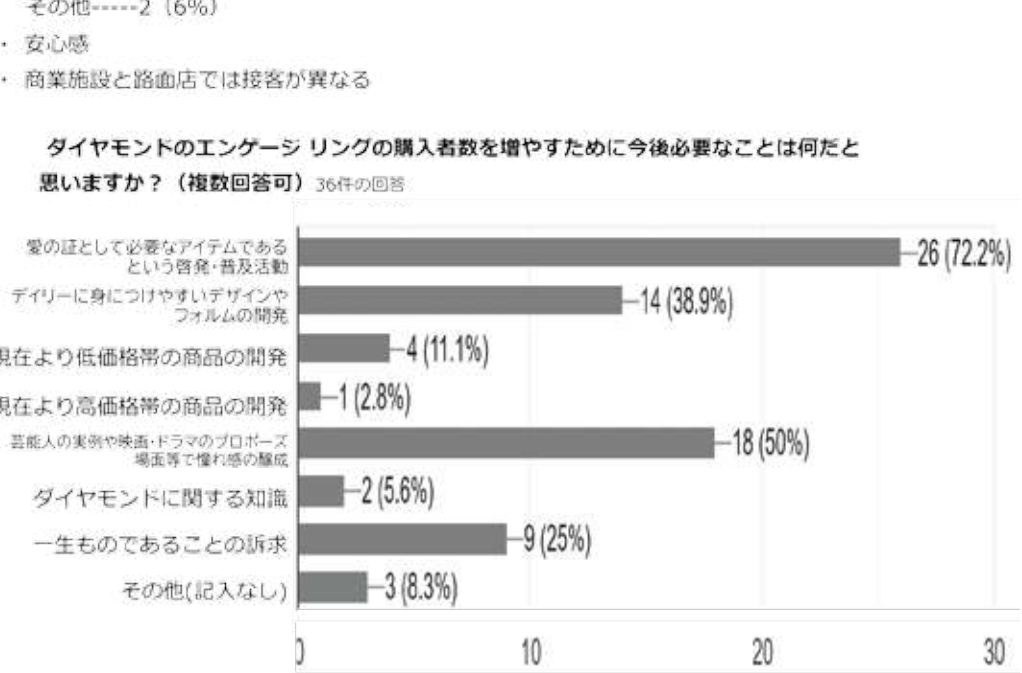
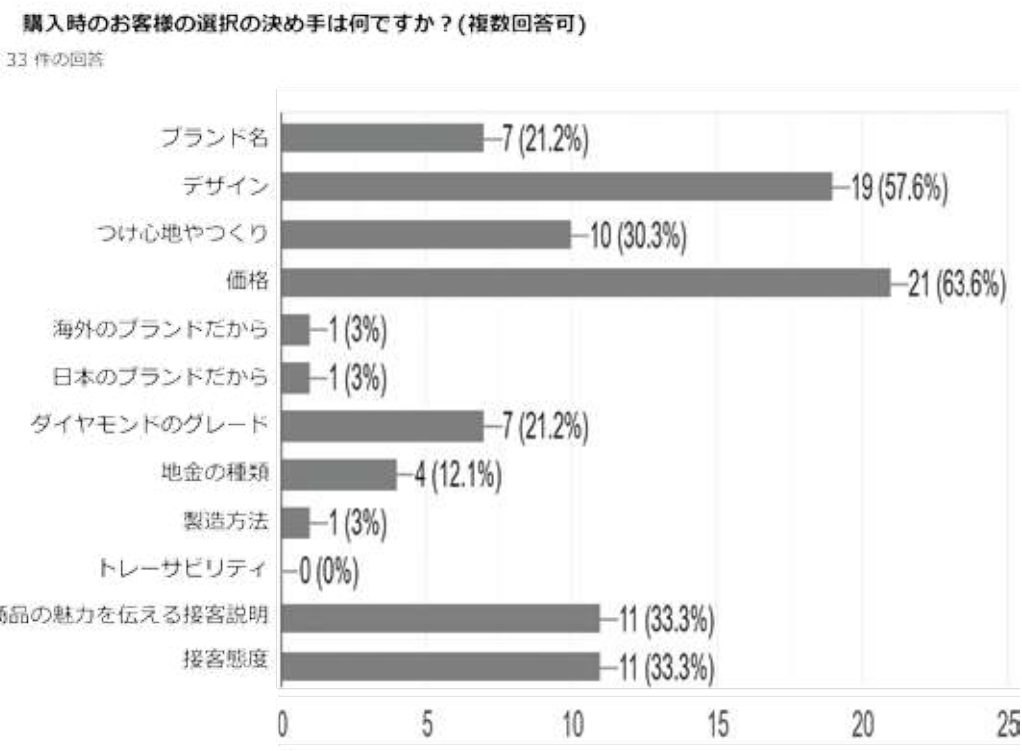
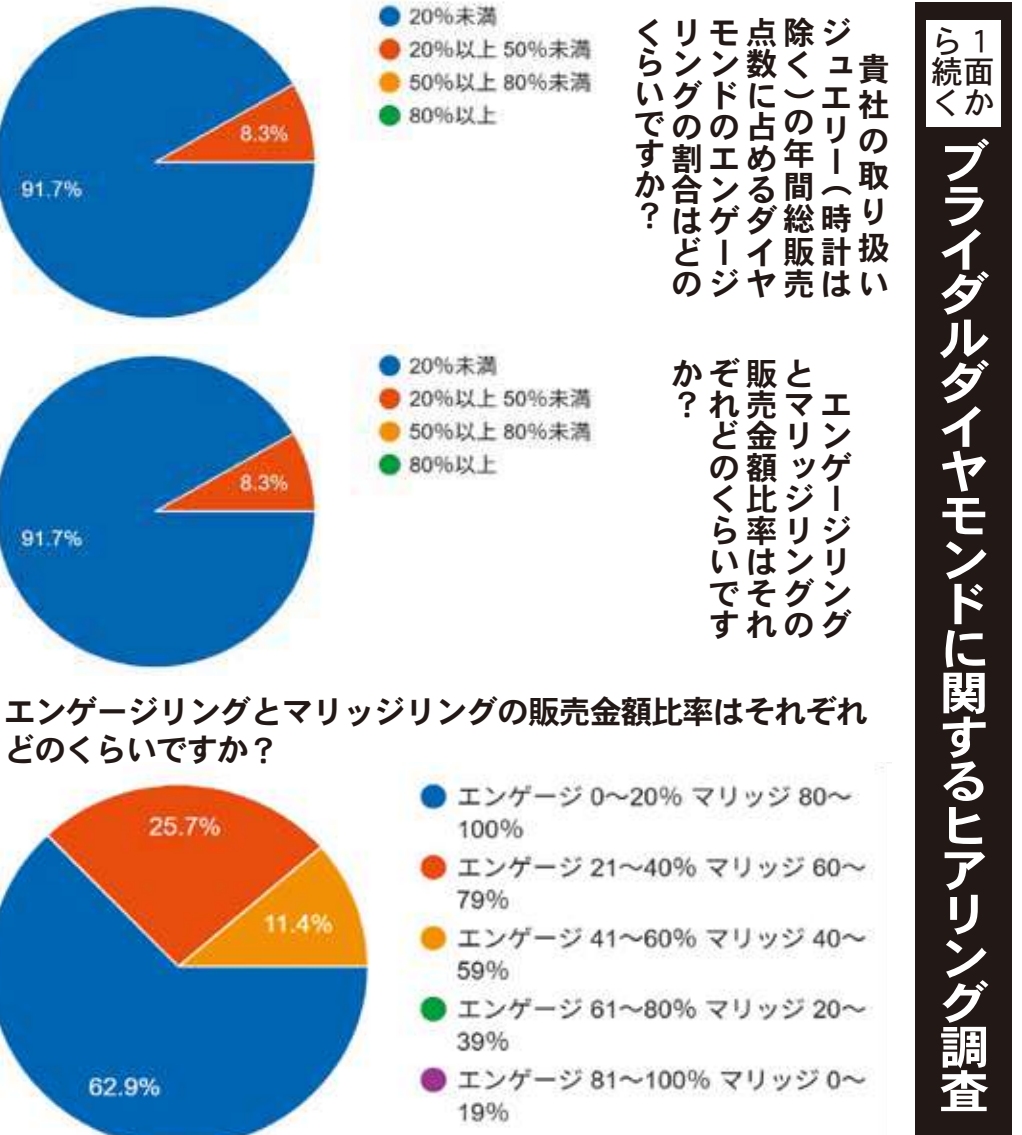




JJA26年度 第2回理事会の概要報告

来場者がメッセージ
カードに願いや想いを
記して貼り付ける

日本ジュエリー協会(東
京都台東区・長堀慶太会長)
は、8月4日に定例記者会
見を開き7月22日(水)に
開催された2026年度第
2回理事会の概要を報告し
た。

それによると、協会会員
小売企業216社を対象にタ
イヤモンドエンゲージリン
グの取扱いの現状調査を実
施、40社より回答があり、
婚約指輪市場の縮小傾向に
対する危機感と共に、業界
全体による需要喚起への強
い期待が明らかになった旨
の報告があった(1面と2
面に主な概要を掲載)。

東京ビッグサイト南館で
7月3日(金)から5日(日)
の3日間開催された東京ジ
ュエリーフェス2026へ
の協会ブース出展につい
て「ダイヤモンドエンゲ
ージリングキャッチコピー
の認知向上」「JC検定の
紹介と受験勧誘」および「公
式インスタグラムのフォロ
ワー獲得を目的に出展し
キャッチコピーのアイコ
ン」の周りに、来場者の願い事
を記載したハート型のボス
トイットを七夕の短冊のよ
うに張り付けるイベントを
行い、3日間で580枚が
貼られ、後日、神田明神で
お焚き上げを行う旨の報告
があった。さらに、イベン
トに絡めてインスタグラム
へのフォローをお願いし、
3日間で334人のフォロ
ワーが増加した旨、併せて
報告があった。

2026年6月30日現
在の正会員(個人・法人
828社、賛助会員21とな
っている。

8月5日(水)全国5会
場(東京、大阪、名古屋
福岡、仙台)で実施のJC
検定試験の受験者数につ
いて、3級受験者905人前
年比15人減)、2級受験者
291人(前年比35人増、
1級1次受験者25人(前年
比2人減)となった旨報告
があった。

6月24日(水)に一次書
類審査を通過した20人によ
る、二次審査ロールプレ
イニングが行われ、JJF
2026会期中の8月27日
(木)13時から実施のJC
接客コンテスト最終審査に
出場するファイナリスト5
人が決定した旨の報告があ
った(別掲参照)。

2028年に愛知県で開
催される技能五輪国際大会
は21年ぶりの自国開催とな
り、約60の競技に1300
人以上の選手が参加し、か
つての日本選手の成績が
2007年大会での金メダ
ル獲得が12個でトップの成
績であったが、近年、中国
や韓国などに押されメダル
の少ない状況が続き、前回
2024年に13年ぶりに3
位銅メダルを獲得した旨の
報告があった。さらに、国
際大会出場選手は国の代表
として皇嗣(コウシ)同妃
(ドウヒ)両殿下に接見を
賜り、金メダリストは生産
現場を担う人材の中で特に
優秀と認められた人に与え
られる「ものづくり日本に
ほん」大賞の表彰を受け
ることとなる旨の報告が併
せてあった。

来場者が貼り付けた
580件の願い事は
神田明神へ奉納

来場者が貼り付けた
580件の願い事は
神田明神へ奉納

JJC接客コンテスト最終審査に出場の5人を発表

JJC会期中の
8月27日に表彰

三島 あすみさん
所属：街ヴァンドーム ヤマダ

高橋 香朱さん
所属：街サタマツ

柴田 瑞美さん
所属：As-me エステール 藤

齋藤 繁喜さん
所属：街ヴェルティエ

二井野 浩子さん
所属：街ジュエリー工房 Orefice

AGL7月の活動報告

☆ダイヤモンド委員会
(西宮邦造委員長2026
年7月7日)

①JJA/AGI認定マ
スターストーンの使用範囲
の周知を図るため、ホーム
ページ上で告知すること
を、総務委員会に検討して
もらう。

②グレード調整の標準グ
レードを決定した。目合わ
せのため、再回覧を行って
いる。

③他

☆色石委員会(古屋正貴
委員長)2026年7月7日
①デマントイド・ガーネ
ットの色起源の変更を、理
事会承認案件とする。

②パパラチャ・サファイ
アを宝石名とすることにつ
いて、20日ルールを適用し
て会員からの意見を募る。

③フラッシュを伴わない
ガラス充填ルビーの表記に
ついて、会員からの意見を
募る。

③トレードネームの追加
を検討中である。

④他

サンレオ
ゴールド&シルバーカップ
製造発売元
ヤマト徽章株式会社
〒113-0001東京都文京区白山1-26-19 TEL03(3814)5171(代表)
URL:http://www.sunleo.gr.jp/yamato

素材の価格高騰の中で、おこなっている対策、検討している対策があれば回答してください。
(複数回答可)

33 件の回答

地金の品位を下げる
(K18→K14など)

華奢なデザインの開発

価格改定(価格を上げる)

その他-----2 (6%)

・ 年間の購入本数に対し在庫が多いので今は在庫を減らすことを考えている為価格を上げたりせず、
今あるエンゲージが地金高騰前に作られていて作りも良くいかに値打ちかを説明している。

・ 対応はするが、対策は無い

8 (24.2%)

8 (24.2%)

28 (84.8%)

SEIKO
PRESAGE
SINCE 1881

機械式時計に、あたらしい予感。

セイコー プレサージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社

貴金属製品の品位証明受付状況
(令和8年7月)

独立行政法人 造幣局
単位:個

地 金	種 類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前 年 度	本 年 度	前年比(%)	前 年 度	本 年 度	前年比(%)
白金製品	指輪	216	148	68.5%	615	372	60.5%
	ネックレス	3,359	2,494	74.2%	12,204	12,577	103.1%
	ブレスレット	715	626	87.6%	2,804	3,885	138.6%
	その他	470	262	55.7%	1,156	824	71.3%
	計	4,760	3,530	74.2%	16,779	17,658	105.2%
金製品 (WG含む)	指輪	151	48	31.8%	677	242	35.7%
	ネックレス	14,365	9,620	67.0%	49,878	44,939	90.1%
	ブレスレット	4,242	5,151	121.4%	16,005	21,426	133.9%
	その他	5,664	3,980	70.3%	21,264	21,785	102.5%
	計	24,422	18,799	77.0%	87,824	88,392	100.6%
銀製品	指輪	0	0	—	0	0	—
	ネックレス	24	0	—	43	0	—
	ブレスレット	0	0	—	0	0	—
	その他※	1,262	760	60.2%	5,587	4,010	71.8%
	計	1,286	760	59.1%	5,630	4,010	71.2%
コンビ製品	指輪	24	0	—	24	11	45.8%
	ネックレス	12	13	108.3%	101	198	196.0%
	ブレスレット	16	13	81.3%	52	118	226.9%
	その他	0	0	—	0	0	—
	計	52	26	50.0%	177	327	184.7%
合 計	指輪	391	196	50.1%	1,316	625	47.5%
	ネックレス	17,760	12,127	68.3%	62,226	57,714	92.7%
	ブレスレット	4,973	5,790	116.4%	18,861	25,429	134.8%
	その他	7,396	5,002	67.6%	28,007	26,619	95.0%
	計	30,520	23,115	75.7%	110,410	110,387	100.0%

※銀製品(その他)の詳細

地 金	種 類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前 年 度	本 年 度	前年比(%)	前 年 度	本 年 度	前年比(%)
銀製品 (その他)	メダル	424	372	87.7%	913	470	51.5%
	盃	99	0	—	1,496	707	47.3%
	バッジ	150	158	105.3%	1,630	1,917	117.6%
	その他	589	230	39.0%	1,548	916	59.2%
	計	1,262	760	60.2%	5,587	4,010	71.8%

「ダイヤモンドに願いを」参加型企画に580人
東京ジュエリー
フェスで実施

眼鏡・光学器

鯖江から広がるワクワクの2日間

9月19日、20日開催 福井県眼鏡協会

世界はめがねで躍りだす！

一般社団法人福井県眼鏡協会は、「めがねフェス」を9月19日(土)・20日(日)の2日間、福井県鯖江市の「めがねミュージアム」および周辺特設会場で開催する。「めがねよ、ありがと」をコンセプトに、めがねの産地・福井県鯖江で10年以上にわたり開催されてきためがねフェスは、全国から「めがね好き」が集う唯一無二のイベント。今年のテーマは「Global Vision, Local Funー世界はめがねで躍り出す！」。

めがねフェス 2026

★めがね、ありがと。めがねに感謝とお別れ。「めがね供養」めがねフェスでは、使わなくなっためがねを集め、一堂に供養する。賛同いただいた全国の眼鏡店に「めがねよ、ありがと」BOXを設置し、使わなくなっためがねを回収している。集められためがねは、開発途上国、後発発展途上国などに寄付する予定。ご祈禱は19日(土)10時から行う。★めがねに、会いに行こう！「Meet Meet Megane」産地だから出せる、あんなメカネ、こんなメカネ。あんなヒト、こんなヒト。産地の個性との「出会い」を楽しんで、キミの「似合う」を見つけよう。Meet Meet Megane!では、産地ならではの個性的なめがねを見られる。めがねの作り手との出会いも楽しめる。参加企業：青山眼鏡、エ

「めがね供養」「めがね作り体験」

HOYA、メガネトップキングスター工場、表面処理チーム★未来をつくる子どもたちへ。めがねのお仕事体験「メガネ作り体験マイクラフト」昨年大好評だったメガネ作り体験。めがねにまつわるプロ集団、眼鏡工業組合青年部会が子どもたちにめがねづくりの楽しさを伝授！フレームの研磨体験、レンズの染色体験、レンズのレーザ加工体験、部品の組み立て体験など、世界の技術者と体験し、自分だけのめがねやサンングラムを実施予定。また、夜のステージイ

興奮めがねライブや工場見学ツアーも

★ステージもめがねづくし！めがねにゆかりのあるアイドルやアーティストによるライブ、めがねファクションショー、目の健康体操、眼鏡作製技術士によるステージなど、多彩なプログラムを実施予定。また、夜のステージイ

全国からめがね好きが大集合

めがねの多彩な面白いイベントてんこ盛り



めがねに感謝のめがね供養



めがね作りの魅力



めがねお仕事体験

トキめき キラめき

日本からフットボール参戦の女子プロゴルファー桑木志帆が、今季海外メジャー最終戦の全英女子オープンで初優勝。昨年の本勢連覇であり、日本女子7人目のメジャーチャ

日本では恵まれないキャディー収入だが

セ、深いラフにつかまる。トラフルにも見事に対処してピンチを切り抜けた。優勝をシストできるまで成長しているのだから、ちなみにもともと稼いだプロキャディーといえは、ライオン・ウツが全盛時の専属だったスティーブ・ウィリアムスが有名。メジャー15勝中13勝に貢献し、年収は1億円と、一緒に車移動したり、早朝航空機チケットを手配したり、各地で無料宿泊施設を提供してくれる支援者の協力を得て、経費を浮かしている。ただバックを抱いだ選手の試合成績によって収入は大きく跳ね上がる。ボナナス契約があるからだ。選手が予選落ちならボナナスはゼロ。しかし選手が優勝すれば賞金額の10%がキャディーに支払われる。2位以下は一律8%。だから、プロに頭張ってもらわないとキャディーも生活できずに必死なのだ。桑木志帆の全英女子オープン優勝賞金は約2億5000万円。小田キャディーは大企業役員クラスの年収に匹敵する2500万円を1週間で稼いだことになる。(スポーツライター・三山典史)

全英女子 OP優勝 桑木志帆のキャディーにもビッグマネー

を作る。しっかり働いた後はお給料「フェスで使えてる金券」がもらえる。★めがねグッズ。めがねグルメ・会場はめがねファンランド！めがね愛に溢れる会場には、めがねグッズやめがねグルメが大集合。めがねの素材を使ったワークショッブめがね遊覧や縁日など、めがねづくしのフェスが並ぶ。会場内の約90の個性的なブースのうち、40以上はめがね関連企業。めがね関連企業(物販・メカ・乾レンズ、オプト・メイック、眼鏡作製技術士、BSSO、キクチ眼鏡、CUB、松原製作、めがね縁日(眼鏡御商協同組合青年部、メガネトップキングスター工場、他。)

興奮ステージも満載



めがねフェス前日の9月18日(金)に、めがね工場の見学バスツアーを開催する。今年は「プラスチックフレームができるまで」をテーマに、普段なかなか見ることのできないめがねづくりの現場を見学できる。学生は参加無料。詳細・予約はめがねフェスのウェブサイト。集合：ハビラインふくい鯖江駅東口



Zoff 発表

MLB人気6球団との国内初のコラボアイウェア販売

(御)インターメディアックが運営するメガネブランド「Zoff」は、「MLB」で人気の6球団との国内初のコラボレーションアイウェア「Zoff x MLB」全24種・雑貨24種を、8月7日(金)から全国各店舗で公式オンラインストアほかで販売を開始した。「Zoff x MLB」は、「毎日のコーデに、ちょっとした遊び心を添えて。」をコンセプトに、ZoffとMLBが初めてタッグを組んだコラボレーションアイウェア。球場の熱気や各チームのアイデンティティを、ロゴやチームカラーなどのアクセントで表現。

★話題の競技めがね盛り。めがねを使った人気競技「めがね盛り」。昨年から競技用オリジナルめがねを採用し、競技環境を整備することで、公平性と競技性の向上を図った。さらに、ルールや演出にも改良を重ね、より多くの方に楽しんでもらえる競技へと進化。めがねフェスを代表する公式競技のひとつとして定着し、メディアでも注目を集めている。

★めがねの現場を見に行こう。工場見学ツアー。求めるならアイアンをしっかりと振り切ることが大事なのです。アマチュアにとって6番アイアン以上の番手になると扱いづらくなり、ボールを上げようとしてダウンスイングで右肩が下がってタフリ、トップのミスが出やすい。また、ヘッドの抜けが悪く、左サイドの詰まりによってスイングの軌道が歪み、ボールのつかまりが悪くなる。このように、クラブのエネルギをうまく引き出し、スイングがスムーズになるには、クラブを振った瞬間、クラブのヘッドがボールの中心に当たることが重要。アマチュアは、クラブのヘッドがボールの中心に当たらないと、ボールのつかまりが悪くなる。このように、クラブのエネルギをうまく引き出し、スイングがスムーズになるには、クラブを振った瞬間、クラブのヘッドがボールの中心に当たることが重要。

スコアアップの近道



プロゴルファー小野寺誠の極意

ミドルアイアンは素振りでも振り切る練習を!!

バック中にシャフトが当たるようにスイング。アマチュアは、クラブのエネルギをうまく引き出し、スイングがスムーズになるには、クラブを振った瞬間、クラブのヘッドがボールの中心に当たることが重要。アマチュアは、クラブのヘッドがボールの中心に当たらないと、ボールのつかまりが悪くなる。このように、クラブのエネルギをうまく引き出し、スイングがスムーズになるには、クラブを振った瞬間、クラブのヘッドがボールの中心に当たることが重要。

時計関連用品総合卸

時計用電池は安心してご使用いただける電池メーカー純正パッケージをご指名ください

- ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
- シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店
- ETA社クォーツムーブメント他各種時計部品
- 国産各種クロックムーブメント
- BERGEON・HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具
- 各種万歩計 ユニバック
- 超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
- 銘板材料各種



株式会社 松田光

本社 〒542-0081 大阪市中央区南船場2-11-20 TEL 06(6252)6661代 FAX06(6252)6664 東京支店 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7 TEL 03(3831)2509代 FAX03(3831)4573

時計工芸新聞のご購読、広告掲載のお申し込みは

03-3501-9727

セイコープレサージュから9月5日に2種発売

国産初の腕時計の意匠を継承し

日本のクラフツマンシップを未来につなぐ

「珫瑯」と「漆」新モデル

ほうろう



セイコーウォッチ(株)(東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼COO兼CEO)は、「セイコープレサージュ」クラシックシリーズより、国産初の腕時計「ローレル」の意匠を継承し、日本国産初の腕時計「ローレル」の意匠を継承し、日本

セイコーウォッチ(株)(東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼COO兼CEO)は、「セイコープレサージュ」クラシックシリーズより、国産初の腕時計「ローレル」の意匠を継承し、日本国産初の腕時計「ローレル」の意匠を継承し、日本



昨年開催されたJ J F 2025 の会場



ソバック新社長

新たな経営体制のもと、ジュエリー業界のさらなる発展に貢献

ジェームス・ソバック 新社長コメント

「私たちインフォーママーケットジャパンの使命は、世界各地の政府戦略や企業の取り組みと調動を合わせ、産業の成長を牽引しながら次世代のリーダーを育成することにあります。こ

特別展示や新たな企画を通じて ジュエリーの魅力と未来を発信

インフォーマ マーケッツ J

国内外ジュエリー関連企業が一堂に会する場

日本およびアジアにおけるジュエリーマーケットへの重要なゲートウェイとしての地位を確立している。

新たなジェームス・ソバック(James Soback)代表取締役社長は、同社の新経営体制のもと「Japan Jewellery Fair 2026」を開催する。

同展は、日本国内外のジュエリー業界をつなぐBtoB展示会として、長年にわたり商談機会の創出と業界活性化に貢献してきた。新体制においても、国内外のバイヤーと出展社を結びビジネスプラットフォームとしての役割をさらに強化するとともに、教

J J F

2026

ジャパンジュエリーフェア

日本最大級のBtoBジュエリー展

8月26日～28日 東京ビッグサイト

「商品特徴」

ローレルのダイヤルが持つ優雅さと実用性を忠実に再現している。さらに、線のコントラストを立体的に表現するために印刷を幾度も重ねている。また、ローレル同様「12」の数字を赤くすることで、全体の印象を引き締めるアクセントにしている。深みのある青に塗られた針は、光の加減や見る角度によって表情を変え、珫瑯の柔らかな質感と美しく調和する。珫瑯ダイヤルは、その時々の気温や湿度に応じて釉薬の配合を調整するなど、極めて高度な技術を要し、現在もなお職人の手作業によって一枚一枚丁寧に焼き上げられている。監修は珫瑯職人・横澤満氏が務め、同氏の技術を継承する内山和則氏の知見と技により完成した。

ローレルのヘリテージを色濃く継承した珫瑯モデル

「機械遺産」に認定される。国産初の腕時計「ローレル」1913年、日本の時計時計に日本の伝統技術を融合させることで、日本のものづくりに思ふ価値と技術を継続的に発信することにも、その技術の継承を支え、時代を超えて受け継がれてきたクラフツマンシップを、未来へとつないでいく。

「機械遺産」に認定される。国産初の腕時計「ローレル」1913年、日本の時計時計に日本の伝統技術を融合させることで、日本のものづくりに思ふ価値と技術を継続的に発信することにも、その技術の継承を支え、時代を超えて受け継がれてきたクラフツマンシップを、未来へとつないでいく。

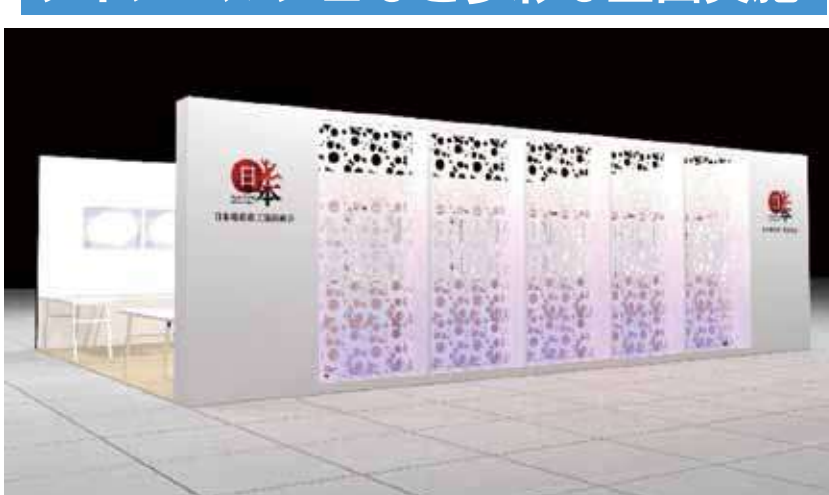
す。その活動の中心にあるのは、「人をつなぐ力」への確信です。

人々が出会い、アイデアを交換し、イノベーションを生み出す関係を築くときに生まれるセレンディピティ『想定を超えた可能性と成果』の力を大切にしています。私たちは、国内市場とグローバル市場における経験とネットワークを最大限に活用することで、

日タイナミックスに変化するビジネス環境において皆様の事業をサポートします。日本、そして世界で、ビジネスのつながり、パートナーシップ、そして持続可能な未来を共に築いていきましょう。

今後の事業方針についても紹介し、新たなスタートを迎えるインフォーママーケットジャパンの取り組みを発信する。

海の宝石「宝石珊瑚」の特別展示や ワインマルシェなど多彩な企画実施



からジュエリーへと加工される工程、工芸品やジュエリー作品などを展示する。また、世界で初めて撮影された「宝石珊瑚の放精」映像や、放射性炭素(C)年代測定による研究成果、増殖事業や資源保護への取り組みなども紹介する。

さらに、来場者参加型企画として「宝石珊瑚名品コンテスト」を開催するほか、8月28日には「宝石珊瑚の生態と資源管理」海の宝石を未来へつなぐ科学」をテーマとしたセミナーを実施する。同展示を通じて、宝石珊瑚の美しさだけでなく、自然・文化・科学・産業が一体となった価値を来場者へ発信する。

山梨ワインマルシェでは、多彩なワイン、ジュエリーと食・文化を組み合わせた新たな楽しみ方を提案する。



「中秋の名月」テーマにした限定モデルが登場

ワニ革バンドを採用したシックなケースが魅力

シチズンエクシードから

シチズン時計(株)(東京都西東京市、大治良高社長)は、「シチズンエクシード」から旧暦8月15日(2026年は9月25日)に見られる「中秋の名月」をテーマにした限定モデルが登場する。

デュラテクトプラチナとデュラテクトアンバーイエローのツートンケースにワニ革バンドを組み合わせたシックな一本。

電波受信した日付情報からその日の月齢を計算して6時位置のムーンプレイス部分に月齢を自動表示する「ルナプログラム」を搭載している。

ワニ革バンドを採用したシックなケース・バンド構成25万円)限定400本と成に、デュラテクトプラチナ

訂正とお詫び

本紙8月5日号の「ザ・シチズン」の記事中で「40・0mmサイズのケース」の誤りでした。お詫びして訂正します。

TEAM JAPAN公式 記念『金銀』メダルを発売

松本徽章工業(株)(東京都台東区、松本彰一郎代表取締役社長)は、第20回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)の「TEAM JAPAN公式記念メダル」II写真IIの予約受付を、8月3日から同社通販サイト等で開始した。

同記念メダルの意匠は、表面に「美しい女神」に「TEAM JAPAN」のワードマークと情熱と闘志を表現する「炎」をデザイン。裏面は「TEAM JAPAN」インフレムとタグライン「RISE TOGETHER」を配し、アスリートの張りつめた緊張感、自分の信じた道を追い求める姿を「直線」で、躍動感と一体感を「曲線」で表現。

規格および価格(税込)は次の通り。

- ①純金製(直径32mm・重量18.5g) 128万7000円 限定数20個
- ②純金製(直径22mm・重量6g) 41万8000円 限定数50個
- ③純銀製(直径45mm・重量33g) 3万9600円(限定数500個)
- ④純金、純銀2点セット(②+③) 45万7600円 限定数50セット

また、同大会公式ライセンスグッズ純金純銀製「小判」も同時予約を受付している。

申し込みは同社記念メダル事務局0120・153・154、FAX0120・715・712(受付時間平日9時~17時半まで、FAXは24時間受付)。オンラインショップ「Emblem」まで。

Sweet 10 Diamond

NAGAHORI

instagram
sweet_10_diamond



本の出版をしませんか

あなたの本作りをお手伝いします。 Let's make a book

経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、
大事な作品を一冊の本に仕上げます。
どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工藝新聞社 TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701

